

## Tipps und Tricks für erfolgreiches Crowdfunding

Sehr geehrte Projektinitiatoren,

Sie haben sich schon mit dem Thema Crowdfunding beschäftigt, das Projekt eingestellt, die Startphase erfolgreich gemeistert. Jetzt geht es darum, die potenziellen Unterstützer nochmals anzusprechen und zur Spende zu motivieren.

Sicherlich haben Sie sich in den vergangenen Tagen schon Gedanken gemacht, wie Sie mehr Aufmerksamkeit für Ihr Projekt erhalten und dadurch auch mehr Unterstützer gewinnen.

Auch wir haben Erfahrungen gesammelt und aus hilfreichem Feedback gelernt. Gerne möchten wir Ihnen auf dieser Grundlage hilfreiche Tipps und Erfolgsfaktoren an die Hand geben, die den Projekterfolg maßgeblich beeinflussen können.

### 1. Nutzen Sie den Projektblog auf der Plattform, um Ihre Fans zu informieren.



Sie legen einen Projektblog wie folgt an:



Sie klicken in die 2. Phase Ihres Projektes auf Kommunikation/Projektblog

Blogeinträge verwalten

Hier haben Sie die Möglichkeit die Blogeinträge für Ihr Projekt zu verwalten. Neben dem Anlegen, Bearbeiten und Löschen der Beiträge, können Sie auch Ihre Fans über einen neuen Blogbeitrag via E-Mail informieren.

Neuer Blog-Artikel →

Blog-Artikel

Titel		
-------	---	---

Hier können Sie neue Blog-Artikel anlegen, für alle veröffentlichen oder nur für Ihre Fans und diese Nachricht auch an alle Fans via E-Mail verschicken.

### 2. Integrieren Sie das Widget des Projektes auf Ihrer Webseite.



Auf der Startseite Ihres Projektes finden Sie die Funktion „Als Widget & Buttons einbinden“.

## 5. Nutzen Sie die sozialen Medien, um für Ihr Projekt Werbung zu machen.

Beispiel:

Posten Sie über Ihre Facebook-Seite oder über Ihr privates Facebook-Profil, um Ihr Netzwerk zu nutzen und weitere Multiplikatoren zu gewinnen.

Für unser Crowdfundingprojekt "Patientenshuttle für's Bezirkskrankenhaus Lohr" startet ab heute die Finanzierungsphase. Ich bitte um breite Unterstützung, damit das Vorhaben gelingt. Siehe auch: <http://www.raiba-msp.viele-schaffen-mehr.de/>

Danke für eure Hilfe...



👍 Gefällt mir    💬 Kommentieren    ➦ Teilen

👍 Du, Hilmar Ullrich, Silvia Preis und 2 weitere Personen

## 6. Nutzen Sie öffentliche Veranstaltungen, um auf Ihr Projekt aufmerksam zu machen.

Beispiele: Vereinsfeste, Jubiläen, Konzerte

## 7. Planen Sie selbst eine Öffentlichkeitsveranstaltung, um auf Ihr Projekt aufmerksam zu machen.

Beispiele: Charity-Aktion in der Fußgängerzone, Empfang, Sport für guten Zweck

## 8. Informieren Sie eigene Mitglieder/ das eigene Netzwerk per Mail etc. und gewinnen Sie Multiplikatoren für Ihr Projekt, die helfen weitere Unterstützer zu finden.

## 9. Setzen Sie Anzeigen in Mitgliederzeitschriften oder Stadionhefte mit Verweis auf Ihr Projekt.

## 10. Lassen Sie sich etwas Besonderes einfallen, um die Spannung zu steigern und zum Spenden zu animieren.

Beispiel: Über den Projekt-Blog kommunizieren, dass erste Bilder der Verwirklichung bei Erreichen von der Hälfte der Summe veröffentlicht werden.

Wir hoffen, dass Sie mit Hilfe dieses Leitfadens Ihrem Ziel ein Stück näherkommen und letztendlich eine erfolgreiche Finanzierung Ihres Projektes erreicht wird.

Ihre Team von „Viele-schaffen-mehr“  
der Raiffeisenbank Main-Spessart eG